

ZAŁOŻENIA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNE
otwartego konkursu na wybór wykonawcy Systemu Identyfikacji Wizualnej
wydawnictw promujących walory turystyczne Warmii i Mazur

1. Postanowienia ogólne

- a. Konkurs jest ogłoszony przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną zwaną dalej W-M ROT we współpracy z Samorządem Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
- b. Postępowanie konkursowe przeprowadzi Komisja konkursowa powołana przez Zarząd W-M ROT z udziałem przedstawicieli Samorządu Województwa.
- c. Informacje o Konkursie oraz Regulamin są umieszczone na stronie W-M ROT www.mazury.travel oraz na stronie Urzędu Marszałkowskiego www.wrota.warmia.mazury.pl

2. Cele i zadania Konkursu

- a. Celem konkursu jest uzyskanie najlepszej koncepcji layoutu a w rezultacie kompletu szablonów wydawnictw promocyjnych
- b. Zadaniem Konkursu jest wybranie spośród złożonych prac konkursowych, najwyżej ocenionej przez Komisję konkursową pracy (koncepcji), której autor zostanie zaproszony do udziału w negocjacjach mających na celu zawarcie umowy na realizację tego przedsięwzięcia pn „Wykonanie kompletu szablonów wydawnictw promocyjnych województwa warmińsko-mazurskiego z zakresu turystyki”

3. Opis przedmiotu Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest opracowanie layoutu wydawnictw promujących województwo warmińsko-mazurskie dla następujących formatów:

- a. Wydawnictwo ogólne
Format A-4 (205x287mm), Format A-5 (140x205mm) Koncepcja graficzna okładki
Strona I, II, III, IV
Przykładowe strony wewnątrz folderu
- b. Wydawnictwo produktowe
Format A-4 (205x287) Format A-5 (140x205 mm) Koncepcja graficzna okładki
Strona I, II, III, IV
Przykładowe strony wewnątrz folderu
- d. Informator turystyczny Format 110 x 205 mm Koncepcja graficzna okładki
strona I, II, III, IV
Przykładowe strony wewnętrzne
- e. Przewodnik – oprawa spirala, format 117x220 Koncepcja graficzna okładki strona I, II, III, IV
- f. Mapy tematyczne (agroturystyka, campingi, zabytki itp.) Koncepcja graficzna strony tytułowej i tylnej
- g. okładki, opakowania i strony tytułowe wydawnictw multimedialnych,
- h. Projekty muszą zawierać logo Warmii i Mazur oraz logo Polska (POT-u)

4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

- a. W otwartym konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne , osoby prawne lub jednostki nie posiadające osobowości prawnej,
- b. posiadają doświadczenie w realizacji podobnych prac,

- c. potrafią wykazać się odpowiednimi dokumentami potwierdzającymi należytą realizację wykonanych prac w postaci listów referencyjnych lub zaświadczeń określających zrealizowany zakres,
- d. dysponują studium graficznym, w ramach którego realizowano już Systemy Identyfikacji Wizualnej

5 Składanie prac konkursowych

- a. Pracę konkursową należy przedstawić w formie wydruków oraz dokumentów w formie elektronicznej – format PDF zawierającą koncepcję graficzną layoutu - komplet wg punktu 3
- b. Do oferty należy dołączyć oświadczenie o posiadaniu pełnych praw autorskich do załączonych propozycji oraz informację o przekazaniu tych praw na rzecz Zamawiającego z chwilą wybrania przedstawionej propozycji,
- c. **Prace konkursowe należy składać w siedzibie W-M ROT Olsztyn, ul. Staromiejska 1, w terminie do 30 sierpnia 2010 godz. 12,00**
- d. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksimum trzy prace konkursowe,
- e. Prace konkursowe oraz dołączone do nich załączniki powinny być opakowane i opatrzone napisem „ Konkurs SIW „

6 Kryteria oceny prac konkursowych

- a. Nadesłane oferty będą podlegać ocenie Komisji konkursowej
- b. Ocena spełnienia warunków o których mowa w pkt. 4 niniejszego Regulaminu dokonana zostanie zgodnie z formułą spełnia – nie spełnia, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach złożonych wraz z ofertą. Z treści złożonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, że Oferent spełnił ww warunki,
- c. Przedmiotem oceny będą w szczególności następujące kryteria:
 - spójność proponowanego SIW w wydawnictwach opisanych w pkt 3
 - uwzględnienie specyfiki regionu,
 - walory estetyczne i czytelność przekazu,
 - uniwersalność kreacji
- d. Każdy członek Komisji dysponuje skalą oceny od 1 do 5 pkt każdego kryterium,
- e. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego,
- f. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo odrzucenia ofert nie spełniających w wystarczającym stopniu ww. kryteriów jak również prawo nie dokonania rozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyn.
- g. Odwołanie od decyzji Komisji konkursowej nie przysługuje,
- h. Koszty sporządzenia oferty są ryzykiem Oferenta

7. Nagrody

- a. Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie autora najlepszej pracy do negocjacji w celu zawarcia umowy na wykonanie kompletu szablonów layoutu z gratyfikacją 10 000 zł (słownie dziesięć tysięcy złotych)
- b. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych

8. Postanowienia końcowe

- a. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do 30 września 2010. W-M ROT zastrzega sobie prawo zmiany terminu rozstrzygnięcia konkursu.
- c. Informacja na temat wybranego wykonawcy SIW w ramach konkursu zostanie umieszczona na stronie W-M ROT www.mazury.travel i Urzędu Marszałkowskiego www.wrota.warmia.mazury.pl