

28 marca 2007

Sprawozdanie z realizacji zadań w 2006 roku z obszaru działania pożytku publicznego

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem wpisanym w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz Rejestrze Przedsiębiorców pod Nr KRS 0000149263 w Sądzie Rejonowym w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy KRS Regon 519553770.

Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności, Organizacja prowadzi następujące działania
Kod PKD 22 - Podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości, rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,

Kod PKD 74 – Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym również przedsiębiorczości,

Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnej

Budowa wizerunku regionu jako atrakcyjnego turystycznie

Kod PKD 80 – Rozwój nauki, edukacji i wychowania,

Kod PKD 91 - Rozwój krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży,

Prowadzenie działań w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji

1. Podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości, rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej .

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej w Olsztynie. Do podstawowych zadań tego centrum należy:

- udzielanie informacji krajoznawczych o regionie,
- udzielanie informacji o kulturze i historii regionu,
- propagowanie walorów historycznych regionu,
- prowadzenie usług przewodnickich po mieście Olsztyn i po regionie, (obsługiwane są grupy turystów zagranicznych i krajowych),
- przygotowywanie materiałów informacyjnych dotyczących kultury i historii regionu do bezpłatnego rozdawania turystom odwiedzającym Centrum,

W 2005 roku realizując powyższe zadania , Centrum zdobyło I miejsce w konkursie na najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce.

Ponadto Organizacja przygotowuje i obsługuje wizyty studyjne dziennikarzy krajowych i zagranicznych, w 2006 roku obsłużyła wizyty dziennikarzy USA, Izraela

Pracownicy Centrum znają biegle język angielski i niemiecki, mają kwalifikacje przewodnickie.

2. Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości

Podstawowym narzędziem wspomagającym rozwój gospodarczy jest działalność promocyjna regionu i produktów z regionu.

W 2006 roku W-M ROT zorganizowała stoiska regionalne na następujących targach :

REISEN 2005 Hamburg - luty (3 000 szt. materiałów promocyjnych)

Zainteresowanie: sanatoria, największe atrakcje turystyczne, możliwość aktywnego spędzenia czasu, trasy rowerowe i piesze. Wystawcy: Centrum Promocji i Informacji w Giżycku, Hotel Koch Kętrzyn, BP Traveland Olsztyn

BIT 2006 Mediolan- luty (3500 szt. materiałów w języku włoskim)zainteresowanie turystyką aktywną na Wielkich Jeziorach Mazurskich i agroturystyką, zwiedzanie miast, miejsca kultu religijnego. Podwystawcy: Miasto Olsztyn, Warmińsko-Mazurski Związek Gmin, Stowarzyszenie Gmin Polskie Zamki Gotyckie

HOLIDAY WORLD 2006 Praga – luty (1500 szt. materiałów w języku czeskim + 1700 szt. w języku angielskim) zainteresowanie głównie Wielkimi Jeziorami i pobytami w miastach.

Podwystawcy: BP Mazury PTTK , Centrum Promocji i Informacji w Giżycku

W Centrum Kultury w Pradze została zorganizowana prezentacja regionu i konferencja w której uczestniczyli touroperatorzy z Czech oraz media. Całość została zakończona degustacją produktów regionalnych przygotowaną przez Hotel Anders w Starych Jabłonkach

ITB 2006 Berlin – marzec (około 9.000 szt. materiałów promocyjnych) współwystawcy : miasto Olsztyn, miasto i powiat Giżycko, Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna. .Na stoisku Warmii i Mazur odbywała się degustacja wyrobów regionalnych i miódów pitnych z Nidzicy Wszystkie te działania promocyjne zostały bardzo wysoko ocenione przez POT, media i odwiedzających stoisko narodowe.

SALON DES VACANCES 2006 Bruksela – luty (2450 szt. materiałów promocyjnych) Poszukiwano głównie materiałów w języku francuskim i niderlandzkim. Zainteresowanie agroturystyką, campingami, możliwością wynajęcia domów letniskowych.

LATO 2006 Warszawa - kwiecień – stoisko regionalne Na stoisku prezentowano ogólne materiały promocyjne oraz katalogi firm turystycznych oraz LOT Mrągowo, LOT Nidzica Centrum Promocji i Informacji w Giżycku, ZLOT Ostróda

JANTUR 2006 Kaliningrad – kwiecień. Prezentacja oferty promocyjnej oraz ofert firm turystycznych. W bezpośredniej prezentacji swoich ofert wzięło udział 5 firm turystycznych.

WORKSHOP w Zielonogrodzku wrzesień 2005 - z regionu uczestniczyły 3 firmy turystyczne + stanowisko W-MROT. Partnerami rozmów były firmy turystyczne z Obwodu Kalingradzkiego oraz z Litwy

Tour-Salon 2006 Poznań - październik . Stoisko o powierzchni 42 m² wspólne z miastem Olsztyn, Ziemią Mrągową Ziemią Giżycką. Duże zainteresowanie ofertą turystyki aktywnej, agroturystyką, osrodkami odnowy biologicznej, wypoczynek dzieci i młodzieży.

Touristik & Caravaning Lipsk – listopad . Na stoisku W-M ROT wystawcami z województwa Warmińsko-Mazurskiego byliby Traveland, Hotel Rydzewski w Ełku, Hotel Im Park w Jędrzychowie, Hotel Koch z Kętrzyna, Miasto Olsztyn. Odwiedzający poszukiwali oferty campingów, agroturystyki, spływów kajakowych i tras rowerowych. Pytano również o Wielkie Jeziora Mazurskie, uzdrowiska i miejscowości położone nad Zalewem Wiślanym

3. Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Organizacja jest inicjatorem tworzenia w regionie Lokalnych Organizacji Turystycznych, których podstawowym zadaniem jest skupianie lokalnych społeczności wokół spraw związanych z rozwojem turystyki w gminie. Przy aktywnym udziale organizacji utworzono w 2004 roku LOT-y w Szczytnie, Mrągowie, Nidzicy, Gołdapi, Morągu, natomiast w 2005 powstały w Ostródzie i Iławie. Rola W-MROT polega na udzielaniu informacji o roli i znaczeniu tworzonych stowarzyszeń na szczeblu wspólnot gminnych, udział w spotkaniach i zebraniach założycielskich. W 2006 roku odbyły się zebrania założycielskie w Piszku i Ełku

4. Działania w zakresie rozwoju nauki, edukacji, oświaty i wychowania, rozwoju krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży.

W-MROT prowadzi w szerokim zakresie działalność edukacyjną – wyposaża młodzież w materiały informacyjne o regionie, w materiały do prac dyplomowych, oprowadza wycieczki szkolne po mieście Olsztyn, pośredniczy w nawiązaniu kontaktów przy realizacji projektów związanych z wymianą młodzieży, Organizacja corocznie przekazuje czasopisma branżowe oraz materiały informacyjne do szkół oraz do Biblioteki Wojewódzkiej. W Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej uczniowie szkół zawodowych oraz uczestnicy projektu *Twoja szansa w turystyce* odbywali praktykę. Od 2006 roku uczestniczy w projekcie *Turystyka wspólna sprawa*. W ramach działań edukacyjnych zorganizowano wyjazd szkoleniowy dla pracowników punktów IT w regionie z programem edukacji krajoznawczej.

5. Prowadzenie działań w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji

Podstawowym zadaniem W-MROT jest promocja regionu, jako obszaru atrakcyjnego zarówno pod względem krajoznawczym, odrębności kulturowej, etnicznej oraz tradycji Warmii i Mazur. Działania te polegają na pokazaniu tej odrębności na imprezach promocyjnych – targach i prezentacjach: – bicie monety 1 Kopernik i obsługa stoiska na targach w stroju regionalnym, degustacje potraw regionalnych. (targi ITB w Berlinie i BIT w Mediolanie).

6. Budowa wizerunku regionu jako atrakcyjnego turystycznie.

Organizacja i obsługa wizyt studyjnych przedstawicieli mediów krajowych i zagranicznych
- obsłużono podróż studyjną dziennikarzy z USA i Izraela

Wydano materiały promujące region: *Mapa województwa Warmińsko-Mazurskiego* z opisem atrakcji regionu w 3 wersjach językowych

Przewodnik po imprezach kulturalnych i sportowych w województwie (2 wersje językowe)
Informator turystyczny Województwa Warmińsko-Mazurskiego (3 wersje językowe), *Szlaki rowerowe Warmii i Mazur* (3 wersje językowe)

Wszystkie te materiały przeznaczone są do bezpłatnego rozdawania na imprezach promocyjnych oraz w Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej w Olsztynie.

W ramach budowy wizerunku regionu w prasie branżowej ukazywały się artykuły promujące Warmię i Mazury (*Rynek Turystyczny, Przegląd Turystyczny, TTG, Aktualności Turystyczne*) natomiast Radio Olsztyn zrealizowało audycję *Moda na Warmie i Mazury*. Emisja odbywała się od lipca do września 3 razy w tygodniu.

Opracowanie
Elżbieta Zawadzka