



Warmińsko-Mazurska
Regionalna Organizacja Turystyczna
10-017 Olsztyn ul. Staromiejska 1 tel./fax (089) 535 35 65 (66)
e-mail: wcit@warmia.mazury.pl • organizacja pożytku publicznego •

Informacja W-MROT z działań pożytku publicznego w 2005

Olsztyn, 02 stycznia 2006

Sprawozdanie

z realizacji zadań w 2005 roku z obszaru działania pożytku publicznego

1. Podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości, rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej.

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej w Olsztynie. Do podstawowych zadań tego centrum należy:

- udzielanie informacji krajoznawczych o regionie,
- udzielanie informacji o kulturze i historii regionu,
- propagowanie walorów historycznych regionu,
- prowadzenie usług przewodnickich po mieście Olsztyn i po regionie, (obsługiwane są grupy turystów zagranicznych i krajowych),
- przygotowywanie materiałów informacyjnych dotyczących kultury i historii regionu do bezpłatnego rozdawania turystom odwiedzającym Centrum,

W 2005 roku realizując powyższe zadania, Centrum zdobyło I miejsce w konkursie na najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce.

Ponadto Organizacja przygotowuje i obsługuje wizyty studyjne dziennikarzy krajowych i zagranicznych, w 2005 roku obsłużyła wizyty dziennikarzy z Francji, Węgier, Hiszpanii, Arabii Saudyjskiej i Białorusi.

Pracownicy Centrum znają biegle język angielski i niemiecki, mają kwalifikacje przewodnickie.

2. Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości.

Podstawowym narzędziem wspomagającym rozwój gospodarczy jest działalność promocyjna regionu i produktów z regionu.

W 2005 roku W-M ROT zorganizowała stoiska regionalne na następujących targach:



Warmińsko-Mazurska
Regionalna Organizacja Turystyczna
10-017 Olsztyn ul. Staromiejska 1 tel./fax (089) 535 35 65 (66)
e-mail: wcit@warmia.mazury.pl • organizacja pożytku publicznego •

Targi VACANTIEBEURUS 2005 Utrecht - styczeń (2000 szt. materiałów promocyjnych w języku angielskim) zainteresowanie: campingi, wędkowanie, turystyka rowerowa, atrakcje przyrodnicze

REISEN 2005 Hamburg - luty (3300 szt. materiałów promocyjnych)

Zainteresowanie: sanatoria, największe atrakcje turystyczne, możliwość aktywnego spędzenia czasu, trasy rowerowe i piesze.

BIT 2005 Mediolan- luty (2.100 szt. materiałów w języku włoskim)zainteresowanie turystyką aktywną na Wielkich Jeziorach Mazurskich i agroturystyką

HOLIDAY WORLD 2005 Praga – luty (500 szt. materiałów w języku czeskim + 1700 szt. w języku angielskim) zainteresowanie głównie Wielkimi Jeziorami i pobytami w miastach.

ITB 2005 Berlin – marzec (około 5.000 szt. materiałów promocyjnych) współwystawcy: miasto Olsztyn, miasto i powiat Giżycko, powiat ostródzki. Na stoisku Warmii i Mazur odbywała się degustacja wyrobów regionalnych i miodów pitnych z Nidzicy. Wszystkie te działania promocyjne zostały bardzo wysoko ocenione przez POT, media i odwiedzających stoisko narodowe.

SALON DES VACANCES 2005 Bruksela – luty (2450 szt. materiałów promocyjnych)

Poszukiwano głównie materiałów w języku francuskim i niderlandzkim. Zainteresowanie agroturystyką, campingami, możliwością wynajęcia domów letniskowych.

GLOB 2005 Katowice - kwiecień (3000 szt. materiałów) Bardzo duże zainteresowanie naszym regionem, (agroturystyka, kolonie obozy, spływy, żeglownanie, domki letniskowe) Odwiedzających stoisko częstowano produktami regionalnymi (wędliny, sery, chleb ze smalcem i ogórki kiszone) wspólna promocja z miastem Olsztyn i 5 firmami turystycznymi

LATO 2005 Warszawa - kwiecień – stoisko regionalne podwystawcą był Lidzbark Welski Na stoisku prezentowano ogólne materiały promocyjne oraz katalogi firm turystycznych

JANTUR 2005 Kaliningrad – kwiecień. Prezentacja oferty promocyjnej oraz ofert firm turystycznych. W bezpośredniej prezentacji swoich ofert wzięło udział 5 firm turystycznych

WORKSHOP w Zielonogrodzku - wrzesień 2005 - z regionu uczestniczyły 3 firmy turystyczne + stanowisko W-MROT. Partnerami rozmów były firmy turystyczne z Obwodu Kaliningradzkiego oraz z Litwy

TT Warsaw Tour&Travel 2005 Warszawa - wrzesień. Na stoisku wspólnie z W-MROT swoje oferty prezentowało Giżycko

Tour-Salon 2005 Poznań - październik. Stoisko o powierzchni 36 m² wspólne z miastem Olsztyn, powiatem giżyckim, , BUT POK TOURIST



Warmińsko-Mazurska
Regionalna Organizacja Turystyczna
10-017 Olsztyn ul. Staromiejska 1 tel./fax (089) 535 35 65 (66)
e-mail: wcit@warmia.mazury.pl • organizacja pożytku publicznego •

Inwetex ST. Petersburg 2005 październik, promocja regionu na narodowym stoisku. Branżę reprezentowały dwa biura turystyczne

3. Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

Organizacja jest inicjatorem tworzenia w regionie Lokalnych Organizacji Turystycznych, których podstawowym zadaniem jest skupianie lokalnych społeczności wokół spraw związanych z rozwojem turystyki w gminie. Przy aktywnym udziale organizacji utworzono w 2004 roku LOT-y w Szczytnie, Mrągowie, Nidzicy, Gołdapi, Morągu. natomiast w 2005 powstały w Ostródzie i Iławie Rola W-MROT polega na udzielaniu informacji o roli i znaczeniu tworzonych stowarzyszeń na szczeblu wspólnot gminnych, udział w spotkaniach i zebraniach założycielskich.

4. Działania w zakresie rozwoju nauki, edukacji, oświaty i wychowania, rozwoju krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży.

W-MROT prowadzi w szerokim zakresie działalność edukacyjną – wyposaża młodzież w materiały informacyjne o regionie, w materiały do prac dyplomowych, oprowadza wycieczki szkolne po mieście Olsztyn, pośredniczy w nawiązaniu kontaktów przy realizacji projektów związanych z wymianą młodzieży, Organizacja corocznie przekazuje czasopisma branżowe oraz materiały informacyjne do szkół oraz do Biblioteki Wojewódzkiej. W Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej uczniowie szkół zawodowych oraz uczestnicy projektu *Twoja szansa w turystyce* odbywali praktykę. W 2005 roku w związku z organizowanymi imprezami i kontaktami międzynarodowymi W-MROT wyposażała Stowarzyszenie Borussia, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Związek Harcerstwa Polskiego, Oddział Warmińsko-Mazurski PTTK w materiały promocyjne – foldery, broszury, mapy.

5. Prowadzenie działań w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.

Podstawowym zadaniem W-MROT jest promocja regionu, jako obszaru atrakcyjnego zarówno pod względem krajoznawczym, odrębności kulturowej, etnicznej oraz tradycji Warmii i Mazur. Działania te polegają na pokazaniu tej odrębności na imprezach promocyjnych – targach i prezentacjach: – bicie monety 1 Kopernik i obsługa stoiska na targach w stroju regionalnym, degustacje potraw regionalnych.

(targi ITB w Berlinie i BIT w Mediolanie).

6. Budowa wizerunku regionu jako atrakcyjnego turystycznie.

Organizacja i obsługa wizyt studyjnych przedstawicieli mediów krajowych i zagranicznych

- zorganizowano i obsłużono podróż studyjną dziennikarzy wysokonakładowej prasy węgierskiej,
- dziennikarze z Francji, Hiszpanii, Białorusi i Arabii Saudyjskiej

Wydano materiały promujące region:



Warmińsko-Mazurska
Regionalna Organizacja Turystyczna
10-017 Olsztyn ul. Staromiejska 1 tel./fax (089) 535 35 65 (66)
e-mail: wcit@warmia.mazury.pl • organizacja pożytku publicznego •

- *Mapa województwa Warmińsko-Mazurskiego z opisem atrakcji regionu w 3 wersjach językowych*
- *Przewodnik po imprezach kulturalnych i sportowych w województwie (2 wersje językowe)*
- *Campingi, stacje wodne i leśne pola namiotowe (3 wersje językowe)*
- *Noclegi w obiektach zabytkowych (3 wersje językowe)*

Wszystkie te materiały przeznaczone są do bezpłatnego rozdawania na imprezach promocyjnych oraz w Wojewódzkim Centrum Informacji Turystycznej w Olsztynie.

Wydano film promujący region *Warmia i Mazury kraina jak melodia* (2 miejsce na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Turystycznych Tour – Film 2005 w Poznaniu)

Ponadto w ramach budowy wizerunku w prasie branżowej ukazywały się artykuły promujące region (*Rynek Turystyczny, Przegląd Turystyczny, TTG, Aktualności Turystyczne*) natomiast w Radiu Olsztyn zrealizowano audycję *Moda na Warmię i Mazury*. Emisja odbywała się od lipca do września 3 razy w tygodniu.

Opracowanie
Elżbieta Zawadzka

Prezes Zarządu
Jarosław Klimczak