

KARTA ZGŁOSZENIA Nr 1 - DO I ETAPU KONKURSU - ETAP REGIONALNY -

KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY

DANE TELEADRESOWE

dokładna nazwa produktu turystycznego	XL MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL JAZZU TRADYCYJNEGO OLD JAZZ MEETING - ZŁOTA TARKA - ŁAWA		
ulica	Niepodległości 3 (adres Amfiteatru Miejskiego)		
kod	14-200	miejsowość	Ława
województwo	warmińsko-mazurskie		
nr telefonu	089 649 01 01	nr faxu	089 649 26 31
strony www	www.ilawa.pl www.ickilawa.pl www.zlotatarka.pl	e-mail	info@umilawa.pl

KATEGORIA I TYP PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

<input checked="" type="checkbox"/>	Turystka w miastach i kulturowa
<input type="checkbox"/>	Turystyka rekreacyjna aktywna i specjalistyczna
<input type="checkbox"/>	Turystyka biznesowa
<input type="checkbox"/>	Turystyka na terenach wiejskich
<input type="checkbox"/>	Turystyka przygraniczna i tranzytowa

*należy zaznaczyć max.2 pozycje

DANE WŁAŚCICIELA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO I/LUB PODMIOTU ZARZĄDZAJĄCEGO

właściciel		podmiot	
nazwa	Urząd Miasta Ławy	nazwa	Ławskie Centrum Kultury
adres	ul. Niepodległości 13	adres	ul. Niepodległości 13a
telefon/fax	089 649 01 01 089 649 26 31	telefon/fax	089 649 16 31 089 649 16 32
www/e-mail	www.ilawa.pl info@umilawa.pl	www/e-mail	www.ickilawa.pl dyrektor@ickilawa.pl

OPIS PRODUKTU (idea, główne atrakcje, grupa docelowa, infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna i in.)

1	<p>„Złota Tarka” to jedna z największych imprez poświęconych jazzowi tradycyjnemu w Europie. Tradycja festiwalu sięga lat sześćdziesiątych. Pierwsze edycje odbywały się w warszawskiej „Stodole”. Od 16 lat „Złota Tarka” rozbrzmiewa w Iławie, od 1995 roku w amfiteatrze im. Louisa Armstronga, który wybudowany został specjalnie na potrzeby festiwalu. Każdego roku przyciąga ona do Iławy wielu fanów jazzu tradycyjnego z całego świata. W kilkudziesięciu wydarzeniach, które organizowane są każdego roku w ramach festiwalu, udział biorą też licznie turyści przebywający w Iławie i tej części Polski oraz mieszkańcy Iławy i powiatu iławskiego.</p> <p>W 2010 roku festiwal odbędzie się na nowej scenie iławskiego amfiteatru, która – w przeciwieństwie do wcześniejszej sceny – posiada magazyny, garderoby artystów, toalety, niezbędne pomieszczenia techniczne a nawet windę. Budowa nowej sceny kosztowała miasto prawie 5 milionów złotych, z czego prawie połowa to środki unijne.</p> <p>Festiwal cieszy się ogromną popularnością wśród artystów z Polski i zagranicy. W tym roku przyjadą nad Jeziorak między innymi Krystyna Prońko, Mietek Szcześniak, Grzegorza Turnau, Ewa Bem, Marysia Sadowska oraz kilkanaście doskonałych zespołów z Polski, Rosji, Francji, RPA i Wielkiej Brytanii. W poprzednich latach w Iławie występowały znakomite gwiazdy estrady polskiej, w tym między innymi Ewa Bem, Hanna Banaszak, Jan Ptaszyn Wróblewski, Henryk Majewski, Jerzy Duduś Matuszkiewicz, Wojciech Karolak, Andrzej Dąbrowski, Andrzej Rosiewicz, Paweł Tartanus oraz doskonali wykonawcy zagraniczni: Errol Dixon, Anatol Gerasimov, Kenn Ball, Harriet Lewis, Kevin Mahogeny, Angela Brown, Wayne Bartlett czy Oscar Klein. Jednym z ważniejszych elementów festiwalu jest jedyny w Europie konkurs amatorskich grup jazzowych. Jego popularyzatorskim symbolem jest „Złota Tarka”, którą raz w roku otrzymuje zwycięska grupa.</p> <p>Jak co roku niepowtarzalny klimat iławskiego festiwalu budować będą również liczne imprezy towarzyszące: projekcje multimedialne, wystawy oraz uliczne koncerty, w tym te najciekawsze: koncerty na wodzie oraz msza jazzowa. W tym roku także, już po raz drugi, w czasie festiwalu obowiązuje w mieście pieniądz zastępczy – jazzorak. W 2009 roku było to 1 i 7 jazzoraków, w tym roku jest to jubileuszowe 40 jazzoraków. W Iławie w czasie festiwalu odbywa się również konkurs na najlepszą witrynę jazzową.</p> <p>W 2009 roku „Złota Tarka” – obok Inscenizacji Bitwy Grunwaldzkiej – wyróżniona została w V edycji konkursu Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur.</p> <p>Dyrektorem artystycznym festiwalu jest Ryszard Wolański – znany dziennikarz muzyczny, związany z Polskim Radiem i TVP.</p>
---	--

STRATEGIA I NARZĘDZIA PROMOCJI PRODUKTU

1	<p>Oprócz wartości artystycznych, festiwal jest także sprawdzoną formą promocji Iławy. W festiwalu i licznych imprezach towarzyszących każdego roku uczestniczy od 8 do 10 tysięcy fanów jazzu tradycyjnego ze wszystkich kontynentów.</p> <p>Mimo utrwalenia marki festiwalu w świadomości grup docelowych, każdego roku organizatorzy przykładają szczególną wagę do promocji „Złotej Tarki”. Pomaga w tym olbrzymie zainteresowanie ze strony mediów, które widzą w iławskim festiwalu nieszablonowe i niezwykle interesujące wydarzenie, warte promowania i pokazywania. W 2010 roku udało się zaprosić do udziału w przedsięwzięciu między innymi TVP, TVP Kultura, TVP Info, Polskie Radio, Tygodnik „Angora”, radio Jazz.fm a także media regionalne i lokalne. Festiwal jest też szeroko promowany w Internecie. W minionych latach wzdłuż krajowej „siódemki” stały billboardy promujące festiwal. Wyprodukowano też spoty telewizyjne, które w chwili obecnej dostępne są w Internecie.</p>
---	---

KRÓTKI OPIS PLANU ROZWOJU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

1	<p>„Złota Tarka” to najbardziej rozpoznawalny produkt turystyczny Ławy i jeden z dwóch, obok Inscenizacji Bitwy Grunwaldzkiej, najważniejszych produktów turystycznych tej części Polski. To też jedno z największych wydarzeń artystycznych w województwie warmińsko - mazurskim a także jedna z największych imprez poświęconych jazzowi tradycyjnemu w Europie. Old Jazz Meeting zajmuje ważne miejsce wśród renomowanych światowych festiwali jazzowych.</p> <p>Organizatorzy od wielu lat przykładają szczególną wagę do rozwoju festiwalu – od konsekwentnej pracy nad jego formułą do budowy infrastruktury, która wykorzystywana jest w trakcie festiwalu. Po wielu latach starań, w 2010 roku oddano do użytku nową scenę ławskiego amfiteatru, która, dzięki zastosowanym nowinkom technicznym (możliwość wyniesienia muzyków i instrumentów na różne poziomy), może stać się kolejnym symbolem festiwalu.</p> <p>Organizatorzy „Złotej Tarki” wraz z władzami miasta widzą w produkcie turystycznym, jakim jest festiwal wraz ze wszystkimi wydarzeniami towarzyszącymi, olbrzymie możliwości rozwoju. Jest już gotowy projekt galerii jazzowej, która ma stanąć w centrum miasta. Koncepcja zakłada stworzenie stylowej galerii w formie skweru, oddzielonego od ulicy szklanym parawanem. Ekspozycję stałą stanowić będą rzeźby muzyków, będące głównym elementem ławskiej „Galerii Jazzowej”. W posadzce ulokowane zostaną ponadto tabliczki z brązu, upamiętniające odbywające się w Ławie festiwale a w murze płyty kamienne z wyrytymi najważniejszymi datami z historii miasta. Brane jest także pod uwagę nazwanie ławskich rond imionami zasłużonych muzyków jazzowych.</p>
----------	---

STOPIEŃ SPEŁNIENIA KRYTERIÓW (zawartych w § 3 Regulaminu ogólnego)

I	Zgodność z definicją – WYDARZENIE
II	Kryteria szczegółowe:
1	„Złota Tarka” to impreza artystyczna, która charakteryzuje się spójnością tematyczną – wszystkie wydarzenia dotyczą szeroko pojętego jazzu tradycyjnego
2	Festiwal organizowany jest w jednym czasie i pod wspólną nazwą – zawsze w sierpniu w amfiteatrze w Ławie
3	Wydarzenie zawiera w sobie szereg imprez jednego typu – koncerty uliczne, prezentacje multimedialne, konkursy, wystawy
4	Charakteryzuje się spójnością tematyczną, wyjątkowością i niezwykłością – to jedyny festiwal popularyzujący jazz tradycyjny w Polsce, z jedynym w Europie konkursem dla zespołów amatorskich

ZAŁĄCZAM	TYTUŁ	SZTUK
zdjęcia	Zdjęcia z poprzedniej edycji festiwalu	2
wycinki prasowe	Wycinki prasowe dotyczące festiwalu z ostatnich lat	komplet
inne	plakat i ulotki promocyjne, raport zdjęciowy z billboardów, gadżety	komplet
CD - ROM	Spot promocyjny	2

DANE PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO PRODUKT TURYSTYCZNY

dokładna nazwa	Urząd Miasta Iławy (Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą)		
kod	14-200	miejsowość	Iława
województwo	warmińsko-mazurskie		
nr telefonu	089 649 01 01	nr faxu	089 649 26 31
e-mail	info@umilawa.pl		

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu z zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r Nr 101, poz.926 z późn. zm.)

.....
Pieczęć zgłaszającego

.....
Pieczęć i podpis osoby odpowiedzialnej

.....
Miejsce i data zgłoszenia